



Inhalt

- 2 Titelporträt
- 4 Anzeigen-Preisliste (P)
- 6 Rubrikanzeigen
- 8 Formate (F)
- 9 Technische Angaben und Termine (F)
- 10 Titelporträt (AMF 1)
- 11 Auflagen-/Verbreitungsanalyse (AMF 2)
- 12 Empfänger-Struktur-Analyse (AMF 3-E)
- 14 Kurzfassung der Erhebungsmethode
- 15 Geschäftsbedingungen
- 16 Ansprechpartner

Titelporträt

Zeitschrift der Bundestierärztekammer



© mxmplatonov – Fotolia



© Larisa Kursina – Fotolia

Titel

Das DEUTSCHE TIERÄRZTEBLATT ist das offizielle Organ der Bundestierärztekammer: Die einzige Zeitschrift, die alle Tierärzte in Deutschland erreicht.

Themen

Für Veterinärmediziner ist das DEUTSCHE TIERÄRZTEBLATT das unverzichtbare Medium, um sich über folgende Neuigkeiten zu informieren:

- neue gesetzliche Vorschriften
- Seminarveranstaltungen und Messen
- Nachrichten aus den regionalen Tierärztekammern
- Informationen zur Berufs- und Standespolitik
- Allgemeine Fachinformationen

Leser

... sind alle in Deutschland approbierten Tierärzte. Sie erreichen mit Ihrer Werbung alle Praktiker und Kliniker; zusätzlich z.B. auch die in Laboren oder Ämtern beschäftigten Veterinäre. Die genaue Aufteilung ist im AMF-Schema 3-E dokumentiert (s. Seite 12).



© Nadine Haase - Fotolia



© focus finder - Fotolia



© erst1180884 - Fotolia

Leistung

Das DEUTSCHE TIERÄRZTEBLATT bietet Ihnen...

- eine verbreitete Auflage von 39 650 Exemplaren (natürlich IVW-geprüft – siehe auch Seite 11).
- den größten Stellenmarkt der Branche, der für höchste Leser-Blatt-Bindung sorgt.
- eine intensive Heftnutzung aufgrund der wichtigen redaktionellen Inhalte.
- die höchste verbreitete und abonnierte Auflage der Branche.
- 100%ige Sicherheit in Ihrer Mediaauswahl durch die optimale Verbreitung an alle Tierärzte in Deutschland!
- Online-Recherche der Veranstaltungsrubrik sowie der Stellen- und Praxisbörse auf www.vetline.de

Nutzen Sie diese starke Basis
für Ihren Werbeerfolg!

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, zzgl. MwSt)

Format	Spaltenzahl	Breite × Höhe mm Satzspiegel	Breite × Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	404 × 272	420 × 297	4 992,-	6 339,-
1/1-Seite	4-spaltig	188 × 272	210 × 297	2 496,-	3 844,-
2/3-Seite	*) 2-spaltig	124 × 272 hoch	132 × 297	1 661,-	2 555,-
	4-spaltig	188 × 180 quer	210 × 194		
1/2-Seite	2-spaltig	92 × 272 hoch	100 × 297	1 248,-	1 921,-
	4-spaltig	188 × 134 quer	210 × 148		
1/3-Seite	*) 1-spaltig	60 × 272 hoch	68 × 297	830,-	1 278,-
	4-spaltig	188 × 88 quer	210 × 102		
1/4-Seite	2-spaltig	92 × 134 Eckfeld	–	624,-	960,-
	4-spaltig	188 × 65 quer	210 × 79		
1/6-Seite	*) 1-spaltig	*) 60 × 134 hoch	–	415,-	640,-
	2-spaltig	92 × 88 quer	–		
1/8-Seite	2-spaltig	92 × 65 quer	–	312,-	479,-
	4-spaltig	188 × 31 quer	–		

*) Textspalten

Millimeterpreise

1-spaltig, 44 mm breit im Anzeigen- oder Textteil € 2,45
 1-spaltig, 60 mm breit im Textteil (mindestens 50 mm) € 3,24

Formatanzeigen mit nur einer oder zwei Zusatzfarben können nach mm-Preisen mit entsprechenden Farbzuschlägen abgerechnet werden. Es erfolgt eine Berechnung gemäß technischer Farbzusammensetzung.

2 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

Platzierung

Titelseite, 210 x 217 mm, 4c	€ 4 946,-
Titelseite mit Altarfalz	€ 11 130,-*
Titelseite mit 1/2 Altarfalz	€ 8 568,-*
2. oder 4. Umschlagseite, 4c	€ 4 459,-
2. Umschlagseite mit Klappcover, insges. 3-seitig	€ 10 711,-*
1. ganzseitige rechte Anzeigenseite, 4c	€ 4 070,-

* ggf. zzgl. Kuvertierung
Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin. Bei Rücktritt werden 30% des Anzeigenpreises berechnet.
Für sonstige bindende Platzvorschriften 25 % Zuschlag auf den s/w-Preis.

Farbe (wird rabattiert)

Farbzuschlag pro Farbe aus der Euroskala pro Millimeter:

1-spaltig, 44 mm breit im Anzeigen- oder Textteil	€ 0,47
1-spaltig, 60 mm breit im Textteil	€ 0,64
Farbzuschlag mindestens	€ 53,-

Preise für Sonderfarben, die nicht aus der Euroskala gedruckt werden sollen, auf Anfrage.

3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 5%	ab 1 Seite 5%
ab 6 Anzeigen 10%	ab 3 Seiten 10%
ab 9 Anzeigen 15%	ab 6 Seiten 15%
ab 12 Anzeigen 20%	ab 12 Seiten 20%

4 Rubriken

Stellen- und Rubrikanzeigen werden nach mm abgerechnet

Gelegenheitsanzeigen (nicht rabattfähig)

- Alle Anzeigen unter den Rubriken Stellenangebote TA & TFA, Vertretungen und Teilhaberschaft sowie Praxisabgabe und -gesuche, Vermietungen, Verpachtungen, Freie Praxisräume und Immobilien werden auch unter www.vetline.de veröffentlicht (siehe auch Seite 6/7) pro mm (1-spaltig)
 - Stellengesuch TA & TFA sowie Praktikums-gesuche 92 mm breit, 20 mm hoch (ebenf. u. www.vetline.de)
 - Praktikumsangebote pro mm/Spalte (ebenf. u. www.vetline.de)
 - Bekanntschaften (min. 15/2 sp.) pro mm /Spalte
 - vermisste Tiere (min. 20/2 sp.) pro mm /Spalte
 - andere Gelegenheitsanzeigen pro mm (1-spaltig)
 - andere gewerbliche Rubrikanzeigen pro mm (1-spaltig)
 - Chiffregebühr
- * ggf. zzgl. Chiffre; erweiterte Größe pro mm (1-spaltig) € 1,83

5 Sonderwerbformen

Einkleber/Durchhefter

2-seitiger Einkleber	€ 3 844,-
4-seitiger Einkleber	€ 4 840,-
4-seitiger Durchhefter	€ 5 767,-

Papierstärke 135 g bis max. 150 g
Bitte im unbeschnittenen Format (216 X 303 mm) liefern
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format
2-seitiger Einkleber: Einzelblatt im unbeschnittenen Format
4-seitiger Einkleber: Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene Format
4-seitiger Durchhefter: zwei 2-seitige Einzelblätter im unbeschnittenen Format
Eine nachträgliche Trennung wird in Rechnung gestellt.
Einkleber werden rabattiert: 1 Einkleber = 1 Anzeigenseite.

Beilagen (maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten; kein Zickzackfalz)

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm, bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare	€ 138,-
bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare	€ 180,-

Schwerere Beilagen auf Anfrage.

Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.
Auftragsannahme nach Vorlage von einem verbindlichen Muster.

Aufgeklebte Postkarte

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite	
Werbekosten je 1000 Ex.	€ 48,-
Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung)	€ 28,-
Platzierung	auf Anfrage

Lieferanschrift für die Sonderwerbformen

Printmedienpartner GmbH, Druckzentrum Wangelist,
Herr Spitzenberg, Versandleitung, Böcklerstraße 13, Liefervermerk:
Deutsches Tierärzteblatt, Ausgabe ... - Warenannahme in der
Stegerwaldstr. 2, Rampe Mitteltrakt, 31789 Hameln
Lieferung frei Druckerei

6 Kontakt siehe Seite 10 und 16

7 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.
UST-Ident.-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindungen

Bankverbindung für Anzeigenrechnungen:
Sparkasse Hannover (BLZ 250 501 80), Konto-Nr. 1 019 900
IBAN-Nr.: DE41 2505 0180 0001 0199 00
BIC: SPKHDE2H
Bankverbindung für Vertriebsrechnungen:
Nord/LB, Hannover (BLZ 250 500 00), Konto-Nr. 101 418 200
IBAN-Nr. DE89 2505 0000 0101 4182 00
BIC: NOLADE2H

Die VET-Stellen- & Praxisbörse

Alle im Deutschen Tierärzteblatt gebuchten Anzeigen erscheinen zweimal monatlich aktualisiert zusätzlich auf www.vetline.de/stellenboerse

Rubriken

- Stellengesuche Tierarzt/-ärztin (kostenfrei)*
- Stellengesuche TFA (kostenfrei)*
- Stellenangebote Tierarzt/-ärztin
- Stellenangebote TFA

- Praktikumsgesuche (kostenfrei)*
- Praktikumsangebote

- Vertretungen
- Teilhaberschaft

- Praxisabgabe
- Praxisgesuche
- Immobilien
- Vermietungen
- Freie Praxisräume

* im Mindestformat 20 mm hoch/2spaltig kostenfrei

Spaltenbreiten

- 2 Spalten = 92 mm
- 3 Spalten = 140 mm (maximale Höhe 180 mm)
- 4 Spalten = 188 mm

Anzeigenschluss und Laufzeit

Der Rubrikanzeigenschluss für Deutsches Tierärzteblatt ist immer am 12. des Vormonats.

Alle bereits bis zum 27. des Vormonats gebuchten Anzeigen werden bereits 14 Tage vor Hefterscheinen online vorab auf www.vetline.de veröffentlicht (Laufzeit 6 Wochen). Alle bis zum 12. des Vormonats erteilten Aufträge erscheinen parallel zur Zeitschrift 4 Wochen online.

Mindestformate & Preise (zzgl. MwSt.)

Stellen- und Praktikumsgesuche

kostenfrei*

*Mindestformat 20 mm hoch/2-spaltig = kostenfrei,

ggf. zzgl. Chiffre 12 €, erweiterte Größe

1,83 € pro mm Höhe/Spalte, z.B. 25 mm hoch/2-spaltig = 18,30 €

Stellenangebote, Teilhaberschaft

Mindestformat 20 mm hoch/2-spaltig

2,60 € pro mm Höhe/Spalte, z.B. 20 mm hoch/2-spaltig = 104 €

Zahlungsweise

- bequem per Bankeinzug per Überweisung

Veröffentlichung unter

- Chiffre zzgl. 12 € Gebühr meiner Anschrift
 Telefonnummer Faxnummer
 E-Mail-Adresse
- Ja, die Anzeige soll gleichzeitig gegen gesonderte Berechnung in „Der Praktische Tierarzt“ erscheinen.

Vertretungen, Praxisabgabe/-gesuche, Immobilien, Vermietungen, Verpachtungen, freie Praxisräume Mindestformat 15 mm hoch/2-spaltig, **2,60 €** pro mm Höhe/Spalte, z.B. 15 mm hoch/2-spaltig = 78 €

Praktikumsangebote

Mindestformat 20 mm hoch/2-spaltig,
1,83 € pro mm Höhe/Spalte, z.B. 20 mm hoch/2-spaltig = 73,20 €

Sie möchten einen Auftrag erteilen? vet@schluetersche.de oder Fax 0511 8550-2406

Sie haben Fragen? Christiane Gutschker, vet@schluetersche.de oder Tel. 0511 8550-2480

Anzeigentext (bitte in Druckbuchstaben):

Name/Praxis

Straße

PLZ, Ort

Telefon Telefax

E-Mail

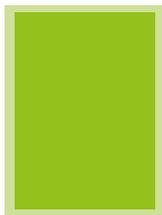
Bank

BLZ Konto-Nr.

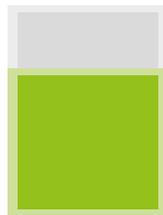
Datum Unterschrift

Der Verlag behält sich vor, sinngemäße Änderungen des Anzeigentextes z.B. bei Abkürzungen o. ä. vorzunehmen.

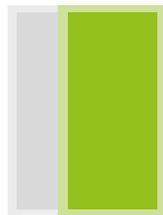
Heftformat: A4 (210 x 297 mm)



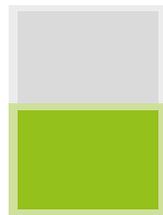
1/1-Seite
S: 188 x 272
A: 216 x 303



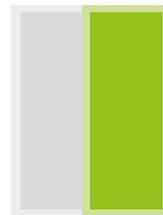
2/3-Seite
S: 188 x 180
A: 216 x 200



2/3-Seite
S: 124 x 272
A: 138 x 303



1/2-Seite
S: 188 x 134
A: 216 x 154



1/2-Seite
S: 92 x 272
A: 106 x 303



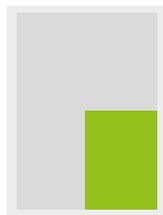
1/3-Seite
S: 188 x 88
A: 216 x 108



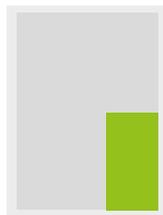
1/3-Seite
S: 60 x 272
A: 74 x 303



1/4-Seite
S: 188 x 65
A: 216 x 85



1/4-Seite
S: 92 x 134



1/6-Seite
S: 60 x 134



1/6-Seite
S: 92 x 88



1/8-Seite
S: 188 x 31



1/8-Seite
S: 92 x 65



Titelseite
A: 216 x 223

S = Formate für Anzeigen im
Satzspiegel, Breite x Höhe in mm

A = Formate für angeschnittene Anzeigen, Breite x Höhe
in mm, inkl. Beschnittzugabe (3 mm ringsherum).
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum
beschnittenen Format.

Anschnittkanten =
Anzeigenformat über den Satzspiegel hinaus

Digitale Druckunterlagen

Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel

188 mm breit x 272 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Klebebindung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-tbl@schluetersche.de

FTP-Verbindung gern auf Anfrage

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521, Telefax 0511 8550-2401

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung *Zeitschrift_Ausgabe_Inserent* und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Anzeigenschluss Stellen- und Rubrikanzeigen	Druckunterlagenschluss
1	02.01.2015	08.12.2014	12.12.2014	12.12.2014
2	02.02.2015	12.01.2015	12.01.2015	16.01.2015
3	02.03.2015	10.02.2015	12.02.2015	13.02.2015
4	01.04.2015	12.03.2015	12.03.2015	17.03.2015
5	02.05.2015	10.04.2015	12.04.2015	16.04.2015
6	01.06.2015	08.05.2015	12.05.2015	13.05.2015
7	01.07.2015	11.06.2015	12.06.2015	16.06.2015
8	01.08.2015	10.07.2015	12.07.2015	17.07.2015
9	01.09.2015	12.08.2015	12.08.2015	17.08.2015
10	01.10.2015	11.09.2015	12.09.2015	16.09.2015
11	02.11.2015	12.10.2015	12.10.2015	16.10.2015
12	01.12.2015	11.11.2015	12.11.2015	16.11.2015
1	02.01.2016	09.12.2015	12.12.2015	14.12.2015

- 1 Titel** **Deutsches Tierärzteblatt**
- 2 Kurzcharakteristik** Zeitschrift der Bundestierärztekammer – „Deutsches Tierärzteblatt“ ist das offizielle Organ der Bundestierärztekammer: Die einzige Zeitschrift, die alle approbierten Tierärzte in Deutschland erreicht. „Deutsches Tierärzteblatt“ ist das unverzichtbare Medium, das den Berufsstand über alle wichtigen Neuigkeiten informiert. Dazu gehören unter anderem gesetzliche Vorschriften, Nachrichten der Tierärztekammern sowie allgemeine Fachinformationen. Diese Inhalte werden durch den großen Veranstaltungskalender und den umfangreichsten Stellenmarkt der Branche ergänzt.
- 3 Zielgruppe** Alle approbierten Tierärzte Deutschlands: Kleintier-, Pferde- und Nutztierpraktiker sowie Veterinäre in Gemischtpraxen und Kliniken. Öffentliches Veterinärwesen, Tierärzte in Labor und Forschung, Studenten.
- 4 Erscheinungsweise** ... monatlich
- 5 Heftformat** DIN A4
- 6 Jahrgang** 63. Jahrgang
- 7 Bezugspreis** auf Anfrage
- 8 Organ** Mitteilungsblatt der Bundestierärztekammer der Länder und der tierärztlichen Berufsvereinigungen in der Bundesrepublik Deutschland
- 9 Mitgliedschaft** –
- 10 Verlag** Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift 30130 Hannover
Hausanschrift Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Internet/E-Mail www.schluetersche.de, vet@schluetersche.de
- 11 Herausgeber** Bundestierärztekammer, Berlin

- 12 Anzeigen** **Bettina Kruse (Anzeigenleitung)**
Telefon/Fax Tel. 0511 8550-2555, Fax 0511 8550-2406
E-Mail bettina.kruse@schluetersche.de
- Jessica Böning (Fachmedienberaterin)**
Telefon/Fax Tel. 0511 8550-2429, Fax 0511 8550-2406
E-Mail vet@schluetersche.de
- Sonja Kenter (Fachmedienberaterin)**
Telefon/Fax Tel. 0511 8550-2481, Fax 0511 8550-2406
E-Mail vet@schluetersche.de
- Christiane Gutschker (Stellenanzeigen)**
Telefon/Fax Tel. 0511 8550-2480, Fax 0511 8550-2406
E-Mail vet@schluetersche.de
- 13 Redaktion** **Dr. Susanne L. Platt**, Bundestierärztekammer
Anschrift Französische Str. 53, 10117 Berlin
Telefon/Fax Tel. 030 20143380, Fax 030 201433888
- 14 Umfangs-Analyse 2013 = 12 Ausgaben**
- | | |
|---|----------------------|
| Gesamtumfang | 1 817 Seiten = 100 % |
| Redaktioneller Teil | 1 248 Seiten = 69 % |
| Anzeigenteil* | 569 Seiten = 31 % |
| davon: | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 211 Seiten = 37 % |
| Einkleber/Durchhefter* | 33 Seiten = 6 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 114 Seiten = 20 % |
| Beilagen | 27 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion 2013 = 1248 Seiten**
- | | | |
|---|--------------|------|
| Fachinformationen | 156 Seiten = | 13 % |
| Gesetze und Verordnungen** | 21 Seiten = | 2 % |
| Aktuelle Notizen | 131 Seiten = | 10 % |
| Veranstaltungen | 356 Seiten = | 28 % |
| Nachrichten der Kammern und Verbände | 439 Seiten = | 35 % |
| Sonstiges (Industrie & Wirtschaft, Inhalt etc.) | 145 Seiten = | 12 % |
| 1 248 Seiten = | 100 % | |

* Durchhefter und Einkleber werden statt mit 4 oder 2 Seiten einheitlich mit 1 Seite gerechnet.
** Weitere Meldungen zu Gesetzen und Verordnungen sind den Rubriken Aktuelle Notizen, Fachinfos sowie den Kammern und Verbänden zugeordnet.



1 **Auflagenkontrolle**..... IVW, Berlin

2 **Auflagen-Analyse**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für die Zeit vom 1. Juli 2013 bis 30. Juni 2014:

Druckauflage	39 886		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	39 650	davon Ausland	472
Verkaufte Auflage	38 509	davon Ausland	439
Abonnierte Exemplare	38 409	davon Mitgliederstücke	37 909
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	100		
Freistücke	1 141		
Rest,- Archiv- und Belegexemplare	236		

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	98,8	39 178
Ausland	1,2	472
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	39 650

3.1 Verbreitung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet 1	20,61 %	8 078 Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen		
Nielsen-Gebiet 2	15,51 %	6 076 Exemplare
Nordrhein-Westfalen		
Nielsen-Gebiet 3a	12,03 %	4 713 Exemplare
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland		
Nielsen-Gebiet 3b	9,66 %	3 784 Exemplare
Baden-Württemberg		
Nielsen-Gebiet 4	19,18 %	7 513 Exemplare
Bayern		
Nielsen-Gebiet 5	5,28 %	2 070 Exemplare
Berlin		
Nielsen-Gebiet 6	10,16 %	3 979 Exemplare
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt		
Nielsen-Gebiet 7	7,57 %	2 965 Exemplare
Thüringen, Sachsen		
Inland	100 %	39 178 Exemplare

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 14



Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung	Gruppe	Klasse – Unterklasse	Empfängergruppen Bezeichnung laut „Klassifizierung der Berufe“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
				%		Exemplare	
V	VG	843	Dienstleistungsberufe Gesundheitsdienstberufe Tierärzte/Tierärztinnen 1 a) Praktizierende Tierärzte davon: Einzelpraxis Gemeinschaftspraxis Gruppenpraxis b) Praxisassistenten und Praxisvertreter/LG		30,47 %		11 938
				23,06 %		9 036	
				6,63 %		2 598	
				0,78 %		304	
					18,09 %		7 087
			2 Veterinärverwaltung davon: Beamtete Tierärzte Angestellte Tierärzte	3,00 % 3,27 %	6,27 %	1 175 1 280	2 455
			3 Institutsärzte davon: Beamtete Tierärzte Angestellte Tierärzte	0,46 % 2,53 %	2,99 %	181 992	1 173
			4 Veterinärmedizinische Bildungsstätten davon: Beamtete Tierärzte Angestellte Tierärzte	0,53 % 2,75 %	3,28 %	207 1 077	1 284
			5 Andere Hochschulen/Universität/Sonstige davon: Beamtete Tierärzte Angestellte Tierärzte	0,16 % 2,29 %	2,44 %	61 896	957
			6 Bundeswehr		0,21 %		83
			7 Tierärzte in Privatw./Industrie		3,61 %		1 414
			8 Angestellte in der Landwirtschaft gesamt		0,46 %		180
			9 Tierärzte mit anderen veterinärmedizinischen Tätigkeiten		1,80 %		707
			Im Beruf stehende Tierärzte		69,63 %		27 278
			10 Referendare		0,15 %		60
			11 Berufsfremd tätige Tierärzte		2,56 %		1 004
			12 Tierärzte ohne Berufsausübung		4,05 %		1 587

13	Arbeitslose Tierärzte		1,85 %		723
14	Doktoranden		1,85 %		725
15	Tierärzte im Ruhestand		15,41 %		6 036
16	Tierärzte in Elternzeit		2,09 %		819
	Tierärzte insgesamt		97,59 %		38 232
17	zusätzliche Verbreitung		2,41 %		946
	a) Veterinärmedizinische Bildungsstätten	0,48 %		190	
	b) Landestierärztekammer	0,66 %		260	
	c) Fachpresse	0,09 %		35	
	d) Pharmazeutische Firmen	0,56 %		220	
	e) Buchhandel und sonstige Bezieher	0,59 %		233	
	f) Studenten-Abos	0,02 %		8	
	Gesamt		100 %		39 178
	Ausland				472
	Tatsächlich verbreitete Auflage				39 650

	Praktizierende Tierärzte unterteilt nach		30,47 %		11 938
	Nutztiere	3,02 %		1 182	
	Kleintiere	15,18 %		5 949	
	Gemischtpraktiker	12,27 %		4 807	
	Nebentätigkeit Schlacht- und Fleischuntersuchung		5,13 %		2 008
	Praktiker	4,16 %		1 628	
	Beamtete	0,05 %		20	
	Angestellte	0,20 %		78	
	Ruheständler	0,72 %		282	

20 **Größe der Wirtschaftseinheit**

21 **Stellung im Betrieb/Tätigkeitsbereich/ Beruf**

22 **Schulbildung/Berufliche Ausbildung**

23 **Alter**

24 **Gemeindegrößenklasse** nicht erhoben

Siehe auch „Kurzfassung der Erhebungsmethode“, Seite 14.

1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2, Ziffer 3)
- Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 3-E, Ziffer 19)

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Inlands- und Auslandsadressen sind getrennt. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.*

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 39 220

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger –

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage	38 509
davon: abonnierte Exemplare.....	38 409
Einzelverkauf.....	0
sonstiger Verkauf.....	100
- Freistücke	1 141
davon: ständige Freistücke	688
wechselnde Freistücke.....	–
Werbeexemplare.....	453
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	39 650
davon: Inland	39 178
Ausland	472

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA).....	39 650 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst:	643 = 1,62 %
- Einzelverkauf	–
- Sonstige	190
- Werbeexemplare	453

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)..... 39 007 = 98,38 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 30.07.2014

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Karte 2, Ziffer 3 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung ... 01.07.13 bis 30.06.14

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

*) Der AMF-Karte 3 wurde die offizielle Statistik der Deutschen Tierärzteschaft (Stand 31.12.2013) zugrunde gelegt und durch die verlagseigene Datei ergänzt.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil des zwischen Schlütersche Verlags-gesellschaft mbH & Co. KG (Verlag genannt) und einem Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) geschlossenen Vertrages über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen sowie anderer Werbemittel (Werbemittel) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind. Ist der Auftraggeber eine Agentur, so bezieht sich der jeweilige Auftrag auf einen Kunden der Agentur und darf nicht gleichzeitig Werbung anderer Agenturkunden enthalten.

1. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind vereinbarte Werbemittel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
11. Im Rahmen eines Abschlusses über mehrere Anzeigen das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorzubehalten, dass kein oder nur ein geringer Schaden entstanden sei. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
3. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem Veröffentlichungszeitpunkt beim Verlag eingehen, dass man dem Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht wunschgemäße Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbsmarken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbebanner mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherrlichen oder verharmlosen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche stittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Vertrages – und Beilagenaufträge sowie Aufträge für Durchhefter und Einkleber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Anzeigen, Beilagen-, Durchhefter- und Einkleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines entsprechenden Muster- und Kosten-Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen, Beilagen, Durchhefter und Einkleber, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige zum dem Verlag nächstmöglichen Zeitpunkt. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der Abdruck einer Ersatzanzeige dem Verlag zumutbar ist. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat er Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- Wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit, Verzugs, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlungen haftet der Verlag – auch für seine leitenden

Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen – nur in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, und zwar der Höhe nach beschränkt auf den bei Vertragsschluss voraussehbaren vertragstypischen Schaden. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit dadurch die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, für Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit wegen einer von dem Verlag zu vertretenden Pflichtverletzung.

9. Probeanzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeanzeigen. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probebezuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird in nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Hat der Auftraggeber dem Anbieter eine Einzugsermächtigung bzw. nach erfolgter Umstellung auf das SEPA-Lastschriftverfahren ein SEPA-Mandat erteilt, erfolgt die Zahlung per Bankinzug. Die Vertragsparteien vereinbaren, dass eine für das SEPA-Lastschriftverfahren erforderliche Vorabankündigung (Pre-Notification) spätestens drei Tage vor dem jeweiligen Belastungsdatum zu erfolgen hat.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung besteller Druckunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 %,
 - bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 %,
 - bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 %,
 - bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenkommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist Hannover, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.
 20. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.

Anzeigenleitung Bettina Kruse



Telefon 0511 8550-2555
Telefax 0511 8550-2406
bettina.kruse@schluetersche.de

Fachmedienberaterin Jessica Bönig



Telefon 0511 8550-2429
Telefax 0511 8550-2406
vet@schluetersche.de

Fachmedienberaterin Sonja Kenter



Telefon 0511 8550-2481
Telefax 0511 8550-2406
vet@schluetersche.de

Stellenanzeigen Christiane Gutschker



Telefon 0511 8550-2480
Telefax 0511 8550-2406
vet@schluetersche.de

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover

www.schluetersche.de

